



UNIVERSIDAD
DE ALMERÍA



CÁTEDRA EN ECONOMÍA SOCIAL
UNIVERSIDAD DE ALMERÍA



Junta de Andalucía

Consejería de Empleo, Empresa
y Trabajo Autónomo

MICROCREDENCIAL UNIVERSITARIA EN ECONOMÍA SOCIAL EN EL ÁMBITO JURÍDICO Y FISCAL (5,5 ECTS)



Duración
55 horas



Matrícula
280€ 30€
(precio tras aplicar la
financiación de la
Cátedra)



Alumnos
20 – 30



24 abril - 30 mayo
Jueves 16:00 - 20:00
Viernes 09:00 - 13:00
Sábados (3 horas online)



Posibilidad de asistir
hasta el 50% de las
sesiones presenciales
en streaming



Plazo matrícula
14 – 21 abril
<https://fcontinua.ual.es>



catedraeconomiasocial@ual.es

PROGRAMA

Módulo I: Concepto, principios e importancia de la Economía Social. Aproximación a su régimen legal y a su proyectada reforma

Módulo II: Las sociedades cooperativas

Módulo III: Fórmulas de autoempleo: cooperativas de trabajo y sociedades laborales

Módulo IV: Las empresas sociales

METODOLOGÍA

El curso tiene carácter semipresencial. Las sesiones presenciales se desarrollarán en la Universidad de Almería, mientras que las virtuales lo harán a través de la plataforma virtual del curso.

Para la obtención del título, se requiere que los alumnos asistan al menos al 80% de las sesiones síncronas (jueves por la tarde y viernes por la mañana). Estas sesiones podrán seguirse de manera presencial en el aula o en línea (streaming) a través de la plataforma del curso. No obstante, será obligatorio asistir presencialmente al menos al 50% de las sesiones síncronas programadas.

En cuanto a las sesiones asíncronas, los alumnos deberán descargar y visualizar al menos el 80% del material y los videos subidos a la plataforma y realizar las diferentes actividades asociadas a este tipo de sesiones.

Habrà un seguimiento de las capacidades adquiridas por los alumnos a través de pruebas tipo test, prácticas, casos y otras actividades complementarias desarrolladas en clase o asignadas como trabajo autónomo de los alumnos.

PROYECCIÓN PROFESIONAL

La formación obtenida en este curso ofrecerá a los alumnos una proyección profesional altamente relevante, dada la creciente importancia de la Economía Social en España, especialmente en la Comunidad Autónoma de Andalucía y, en particular, en la provincia de Almería. En España, aproximadamente 43.000 organizaciones forman parte de la Economía Social, generando alrededor de 2,2 millones de empleos, lo que representa cerca del 12,5% del empleo total y aporta en torno al 10% del Producto Interior Bruto (PIB) nacional. En el caso de Almería, su estrecha vinculación con la Economía Social es ampliamente reconocida, especialmente en el ámbito agrario.

Este curso representa una formación especializada que complementa convenientemente los grados en Derecho, Relaciones Laborales, Economía y áreas afines. Además, el enfoque eminentemente práctico del curso favorecerá la inserción laboral de los alumnos, tanto en el ámbito del empleo por cuenta ajena, debido al importante desarrollo de estas empresas en nuestro entorno cercano, como a través de fórmulas de autoempleo y emprendimiento.

ORGANIZACIÓN

Dirección: Carlos Vargas Vasserot (Catedrático de Derecho Mercantil y Director de la Cátedra de Economía Social)

Secretaría Académica: Daniel Hernández Cáceres: catedraeconomiasocial@ual.es