UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

CÁTEDRA EN ECONOMÍA SOCIAL
UNIVERSIDAD DE ALMERIA

Junta de Andalucía
Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo

MICROCREDENCIAL UNIVERSITARIA

EMPRENDIMIENTO CON IMPACTO EN ECONOMÍA SOCIAL

Incluye Campamento con visitas a empresas en Comarca del Andarax

2ª edición (4 ECTS)

Duración
40 horas

Matrícula
~~400€~~ **40€**
(precio tras aplicar la financiación de la Cátedra)

Alumnos
15 – 25

2 - 16 octubre
Sesiones: 6
Horario: 16:30-20:30 (M-J-V)
Lugar: Fondón, EmprendeUAL y Plataforma BB

Modalidad:
presencial, virtual síncrono y streaming

Plazo matrícula:
hasta 29 septiembre
https://fcontinua.ual.es/cursos?id=147726/2

catedraeconomiasocial@ual.es

PROGRAMA

- **Economía Social y ecosistema emprendedor**
- **Creatividad, innovación e impacto social**
- **Generación de modelos de negocio viables y sostenibles**
- **Financiación de proyectos con impacto social**
- **Constitución y gestión de empresas de economía social**
- **Casos de empresas con impacto en economía social (visita a sedes)**

METODOLOGÍA

El curso combina clases presenciales y en streaming, con visitas a empresas y dinámicas experienciales. Las sesiones presenciales se desarrollarán en Fondón y en la Universidad de Almería_EmprendeUAL, y las virtuales se realizarán a través de la plataforma virtual del curso. ***El programa incluye desplazamiento Almería-Fondón-Almería***.

Para la obtención del título, se requiere que los alumnos asistan al menos al 80% de las sesiones. Una parte de las sesiones virtuales podrán ser asíncronas, por lo que podrán visualizarse en un horario a conveniencia del estudiante.

Habrá un seguimiento de las capacidades adquiridas por los alumnos a través de pruebas tipo test, prácticas, casos y otras actividades complementarias desarrolladas en clase o asignadas como trabajo autónomo de los estudiantes.

PROYECCIÓN PROFESIONAL

La formación obtenida en este curso ofrecerá a los participantes una proyección profesional altamente relevante, dada la creciente importancia de la Economía Social en España, especialmente en la Comunidad Autónoma de Andalucía y, en particular, en la provincia de Almería. En España, aproximadamente 43.000 organizaciones forman parte de la Economía Social, generando alrededor de 2,2 millones de empleos, lo que representa cerca del 12,5% del empleo total y aporta en torno al 10% del Producto Interior Bruto (PIB) nacional. En el caso de Almería, su estrecha vinculación con la Economía Social es ampliamente reconocida, especialmente en el ámbito agrario.

Este curso representa una formación especializada que carácter transversal que complementa a cualquier titulación, siendo especialmente valorada en los ámbitos de Administración de Empresas, Economía, Finanzas y Contabilidad, Marketing, Derecho, Relaciones Laborales, Humanidades, Ingenierías y áreas afines. Además, el enfoque eminentemente práctico del curso favorecerá la inserción laboral de los alumnos, tanto en el ámbito del empleo por cuenta ajena, debido al importante desarrollo de estas empresas en nuestro entorno cercano, como a través de fórmulas de autoempleo y emprendimiento.

ORGANIZACIÓN E INFORMACION

Dirección: Carlos J. Cano Guillén (Profesor de Economía y Empresa y Director del Observatorio de Emprendimiento e Innovación Social de la UAL). cjcano@ual.es
Coordinación Técnica: Álvaro Castro Montoya (Presidente de Atrévete a Saber, S.Coop. And.). atreveteasaber.cooperativa@gmail.com