

CARACTERÍSTICAS

TÍTULO DE LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

Duración:

2 créditos ECTS (20 horas)
convalidables por asignatura optativa
de grado

Número alumnos: 20 mín. – máx. 30

Importe: ~~230€~~ 30€ (precio tras
aplicar financiación de la Cátedra en
Economía Social de la Universidad
de Almería)

Fechas de realización:

22/10/2025-26/11/2025

Plazo de matrícula:

10/10/2025-17/10/2025

Perfil del alumnado: esencialmente
alumnos de grado y postgrado de la
UAL, además de Trabajadoras/es
Sociales y profesionales del ámbito
social y comunitario.

INFORMACIÓN Y MATRÍCULA

- Matrícula abierta desde el 10 de octubre hasta el 17 de octubre (o hasta cubrir las plazas disponibles).
- La formalización de la matrícula se hará a través de la oferta de microcredenciales universitarias del Centro de Postgrado y Formación Continua de la UAL (<https://fcontinua.ual.es/>) o directamente en el siguiente enlace: <https://fcontinua.ual.es/index.php/course/detail/147735>
- Más Información sobre equipo docente, cronograma de las sesiones y otros aspectos del curso en la página web de la Cátedra en Economía Social de la UAL: www.catedraeconomiasocial.com
- Para cualquier duda o cuestión, pueden escribir un correo a isabelmartinez@ual.es



UNIVERSIDAD
DE ALMERÍA



CÁTEDRA EN ECONOMÍA SOCIAL
UNIVERSIDAD DE ALMERÍA



Junta de Andalucía
Consejería de Empleo, Empresa
y Trabajo Autónomo



MICROCREDENCIAL UNIVERSITARIA EN DISEÑO Y TRAMITACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES EN EL ÁMBITO DE LA ECONOMÍA SOCIAL

22 octubre - 26 noviembre

Impartido por profesionales expertos del ámbito social en
España y profesorado especialista de Trabajo Social

~~230€~~ 30€

(precio tras aplicar la
financiación de la Cátedra)

PROGRAMA

Módulo I: Introducción a la Economía Social en Trabajo Social y diagnóstico participativo.

Módulo II: Liderar y coordinar proyectos desde el Trabajo Social. Marketing social aplicado a la economía social.

Módulo III: Formulación, diseño técnico del proyecto, presupuesto y tramitación administrativa.

Módulo IV: Aplicación práctica y exposición de proyectos.

EQUIPO DOCENTE

Dña. Yolanda de La Fuente. Catedrática de Trabajo Social y Servicios Sociales. Universidad de Jaén.

Dña. Rocío Pérez. Presidenta de Andalucía Inclusiva COCEMFE. Presidenta de COCEMFE Huelva.

Dña. Almudena García. CEO de Fontaine Finesse. Experta en Comunicación y Marketing Social.

D. Antonio Segura. Prof. Trabajo Social y Servicios Sociales. UAL.

D. Joaquín Sánchez. Prof.. Trabajo Social y Servicios Sociales. UAL.

Dña. Isabel Martínez. Pfr.^a. Trabajo Social y Servicios Sociales. UAL.

METODOLOGÍA

El curso tiene carácter presencial. Las sesiones se impartirán sólo los miércoles por la mañana en la Universidad de Almería. Para la obtención del título se requerirá la asistencia de, al menos, el 80% de estas sesiones.

Asimismo, habrá un seguimiento de las capacidades adquiridas por el alumnado a través de prácticas, casos y otras actividades complementarias desarrolladas en clase o asignadas como trabajo autónomo.

ORGANIZACIÓN

Dirección:

Isabel M^a Martínez Salvador. Dra. Trabajo Social. Universidad de Almería.

Dirección Cátedra:

Carlos Vargas Vasserot (Catedrático de Derecho Mercantil y Director de la Cátedra en Economía Social).

PROYECCIÓN PROFESIONAL

Una microcredencial es una certificación digital oficial, de corta duración, impulsada por la Unión Europea, que acredita la adquisición de conocimientos y competencias específicas obtenidas a través de una formación centrada en una temática concreta. La microcredencial ofertada responde a la alta demanda del mercado laboral de especialistas capaces de diseñar, gestionar y tramitar proyectos sociales con impacto real. Con un enfoque práctico y aplicado, el programa combina formación universitaria de calidad y la experiencia de profesionales del sector, garantizando un aprendizaje útil y directamente transferible a la práctica profesional. Está dirigida a estudiantes de Trabajo Social, estudiantes de Ciencias Sociales en general, alumnado de posgrado, trabajadoras y trabajadores sociales en ejercicio, y profesionales del ámbito social y comunitario que deseen dar un salto en su carrera, ampliar sus oportunidades laborales y convertirse en perfiles altamente valorados en un sector en plena expansión.



UNIVERSIDAD
DE ALMERÍA



CÁTEDRA EN ECONOMÍA SOCIAL
UNIVERSIDAD DE ALMERIA



Junta de Andalucía
Consejería de Empleo, Empresa
y Trabajo Autónomo